

ÖA-Kit *Starke Leitung – starke Kita*

Materialien für die Öffentlichkeitsarbeit

Starke Leitung – starke Kita ist ein Programm der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS), gefördert durch das Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg. Die DKJS agiert als Koordinierungsstelle.



Starke Leitung
Starke Kita

Inhaltsverzeichnis

1. **Willkommen im ÖA-Kit:**
Wieso, weshalb, warum und wie
2. **Logos und Druckvorlagen**
Hinweise zur Logonutzung
Logo *Starke Leitung – Starke Kita*
3. **Presse Kit**
Presse Dos and Don'ts
Textbausteine & Wording
Vorlage für eine Meldung auf der Website/Social Media

Kontakt Ansprechpartnerin:

Vanessa Agné
Programmleitung der Koordinierungsstelle
Deutsche Kinder- und Jugendstiftung GmbH

Telefon: 0651-1453368-60

E-Mail: vanessa.agne@dkjs.de

Postanschrift: Bahnhofplatz 8, 54292 Trier

<https://www.dkjs.de/quali-kitaleitungen/>

(Stand: Dezember 2020)



Starke Leitung
Starke Kita

1. Willkommen im ÖA-Kit: Wieso, weshalb, warum und wie

Herzlich Willkommen im Programm *Starke Leitung – starke Kita*

Dieses Kit unterstützt Sie bei Ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeitsarbeit. Die Tools in diesem Kit helfen Ihnen, Teilnehmende zu gewinnen, Ihre Arbeit bekannt zu machen, mit anderen Akteurinnen und Akteuren ins Gespräch zu kommen, Wertschätzung und Rückenwind für Ihre Arbeit zu bekommen.

Ein professioneller Auftritt ist für gute Öffentlichkeitsarbeit unerlässlich. Sie erreichen eine hohe Professionalität, wenn Sie darauf achten, einheitlich zu kommunizieren: Nicht nur in Ihren Aussagen, sondern auch auf der Bildebene. Verwenden Sie vorformulierte Textbausteine, die allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bekannt sind. So lässt sich vermeiden, dass widersprüchliche Informationen an die Öffentlichkeit gelangen. Im Kit finden Sie Textbausteine, die Sie gern verwenden können.

Bitte beachten Sie, dass Sie **vertraglich verpflichtet** sind, gegenüber den Medien, bei öffentlichen Veranstaltungen, bei allen Veröffentlichungen – insbesondere auf Plakaten, Faltblättern, Publikationen, und Informationsbroschüren – auf die Förderung durch das Programm *Starke Leitung – starke Kita* unter Nennung des folgenden Wordings hinzuweisen:
Starke Leitung – starke Kita ist ein Programm der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS), gefördert durch das Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg. Die DKJS agiert als Koordinierungsstelle.

Logoverwendung

Bitte verwenden Sie in Ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeitsarbeit immer das *Starke Leitung – starke Kita*-Logo alleine oder zusammen mit dem *Starke Leitung – starke Kita*-Programmwording, also der Nennung der Partner in Textform. Bitte verwenden Sie keine weiteren Logos der DKJS.

Generell gilt

Das Logo (siehe Kopfzeile) sollte auf weißem Hintergrund verwendet werden und wenn möglich in die obere, rechte Ecke von Dateien und Publikationen gesetzt werden.

Wichtig:

Sobald Sie das Logo verwenden, müssen Sie das Wording „*Starke Leitung – starke Kita* ist ein Programm der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS), gefördert durch das Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg. Die DKJS agiert als Koordinierungsstelle.“ ebenfalls miteinfügen.

Sollten Sie im Einzelfall zur Logoverwendung Fragen haben, wenden Sie sich bitte an uns.

Pressearbeit

Vorlagen, Fotoeinwilligungsformulare und Tipps zur Pressearbeit finden Sie auf den nachfolgenden Seiten sowie in den weiteren Dateien, welche Sie gesondert zugesendet bekommen haben. Bitte nehmen Sie noch vor der Planung von Presseaktionen Kontakt mit uns

auf, um Absprachen zu treffen bzw. einen gemeinsamen Sach- und Kenntnisstand zu gewährleisten. Bevor Sie eine Pressemitteilung versenden, schicken Sie diese bitte einige Tage vor Veröffentlichung zur Abstimmung an die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (vanessa.agne@dkjs.de, Telefon: +49 (0) 651 - 1453368 - 60). Bei Fragen zur Pressearbeit können Sie sich ebenfalls gern an uns wenden.

2. Logos und Druckvorlagen

Hinweis zur Logonutzung

Bitte verwenden Sie in Ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeitsarbeit immer das Logo von *Starke Leitung – starke Kita* alleine zusammen mit dem Programmwording (siehe unten), also der Nennung der Partner in Textform. Bitte verwenden Sie keine anderen Logos der DKJS.

Generell gilt:

Das Logo (siehe Kopfzeile) sollte auf weißem Hintergrund stehen und wenn möglich in die obere, rechte Ecke von Dateien und Publikationen gesetzt werden. Sobald Sie das Logo verwenden, müssen Sie das Wording „*Starke Leitung – starke Kita* ist ein Programm der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS), gefördert durch das Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg. Die DKJS agiert als Koordinierungsstelle.“ ebenfalls miteinfügen.

Sollten Sie im Einzelfall zur Logoverwendung Fragen haben, wenden Sie sich bitte an die Koordinierungsstelle von *Starke Leitung – starke Kita* (vanessa.agne@dkjs.de, Telefon: +49 (0) 651 - 1453368 - 60).

Wichtig:

Bitte beachten Sie, dass Sie **vertraglich verpflichtet** sind, gegenüber den Medien, bei öffentlichen Veranstaltungen, bei allen Veröffentlichungen – insbesondere auf Plakaten, Faltblättern, Publikationen, und Informationsbroschüren – auf die Förderung durch das Programm *Starke Leitung – starke Kita* unter Nennung des folgenden Wordings hinzuweisen: *Starke Leitung – starke Kita* ist ein Programm der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS), gefördert durch das Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg. Die DKJS agiert als Koordinierungsstelle.



Logo *Starke Leitung – starke Kita*
Logo Bildmarke



Das Logo erhalten Sie in einer gesonderten Datei.

Logo Wort-Bildmarke



Das Logo erhalten Sie in einer gesonderten Datei.

3. Presse Kit

Presse Dos and Don'ts

- Überlegen Sie sich aus Sicht einer Journalistin bzw. eines Journalisten, warum Ihr Projekt/das Qualifizierungsprogramm so interessant ist, dass es eine Meldung in der Zeitung, im Radio oder im Fernsehen verdient. Was ist das Besondere daran? Was ist neu? Was ist Ihr Angebot oder Ihre Botschaft? Leiten Sie Ihre Pressemeldung damit ein. Weniger wichtige Details haben in Überschrift oder Einleitung nichts verloren. Der Text sollte von hinten kürzbar sein.
- Formulieren Sie einfache, kurze Sätze. Versuchen Sie, verschachtelte Konstruktionen und umständlichen Redewendungen zu vermeiden. Das gilt nicht nur für Texte, sondern auch für Gespräche mit Journalistinnen und Journalisten.
- Packen Sie nicht alle Informationen in eine Pressemitteilung, sondern beschränken Sie sich auf das Wesentliche. Hintergrundinformationen besser in eine eigene Pressemappe legen oder als Link oder im Gespräch anbieten.
- Niemand ist perfekt. Ein Tippfehler ist zwar kein Weltuntergang, aber im Zweifelsfall besser den Duden befragen. Texte immer gegenlesen lassen.
- Überlegen Sie, was die passenden Bilder oder Bewegbilder zu ihrer Nachricht sein könnten. Können Journalistinnen und Journalisten diese Bilder bei Ihnen finden? Was muss ich dafür klären – z.B. das Einverständnis der Kinder und Jugendlichen, bei unter 14-Jährigen das Einverständnis der Eltern.
- Recherchieren und pflegen Sie einen Presseverteiler mit Kontakten von Journalistinnen bzw. Journalisten und Redaktionen, die sich für Ihre Themen interessieren bzw. schon einmal über Sie bzw. Ihre Einrichtung oder Ihr Projekt berichtet haben.
- Haben Sie Geduld. Zwar ist verständlich, dass man auf Feedback wartet, wenn man eine Pressemitteilung versendet hat. Doch in dieser Situation bei Journalistinnen und Journalisten mit der Frage anzurufen: „Haben Sie meinen Text bekommen?“ wird als Störung empfunden. Erlaubt ist nach einigen Tagen die Frage, ob das Thema in der Redaktion auf Interesse stößt und was die Journalistin bzw. der Journalist eventuell von Ihnen als Unterstützung noch gebrauchen könnte.



Starke Leitung Starke Kita

Textbausteine & Wording

Kurztext

Die Qualifizierungskurse finden im Rahmen des Programms *Starke Leitung – starke Kita* statt und werden aus Mitteln des Gute-KiTa-Gesetzes finanziert. *Starke Leitung – starke Kita* ist ein Programm der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS), gefördert durch das Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg. Die DKJS agiert als Koordinierungsstelle. In diesem Rahmen finden zehntägige Qualifizierungskurse für Leitungskräfte, Coachings und Netzwerktreffen statt. Ausführliche Informationen finden Sie auch auf der Webseite der Koordinierungsstelle: <https://www.dkjs.de/quali-kitaleitungen/>.

Das Programm richtet sich ausschließlich an Kita-Leitungen gem. §7 (6) KitaG, welche in Baden-Württemberg tätig sind. Darüber hinaus ist die Teilnahme am Programm für die Leitungskräfte kostenlos. Die Reisekosten können nach Maßgabe des Bundesreisekostengesetzes übernommen werden. Ferner handelt es sich bei *Starke Leitung – starke Kita* um ein freiwilliges und offenes Qualifizierungsangebot, die Teilnahme am Programm erfolgt freiwillig und ist nicht verpflichtend. Im Anschluss an die erfolgreiche Teilnahme am jeweiligen Qualifizierungskurs, erhalten die Teilnehmenden eine Teilnahmebescheinigung.

Wording/Partnernennung

Starke Leitung – Starke Kita ist ein Programm der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS), gefördert durch das Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg. Die DKJS agiert als Koordinierungsstelle.

Zur Deutschen Kinder- und Jugendstiftung

Die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) setzt sich für Bildungserfolg und Teilhabe junger Menschen ein. Sie engagiert sich dafür, dass Kinder in unserem Land gute Chancen zum Aufwachsen und Lernen erhalten und nicht über ihre Defizite, sondern mit ihren Stärken wahrgenommen werden. In Programmen und Projekten macht die DKJS ihnen Mut, ihr Leben couragiert in eigene Hände zu nehmen und stößt Veränderungsprozesse im Bildungsalltag an: in Kindergärten und Schulen, beim Übergang in den Beruf, in der Familien- oder Jugendpolitik. www.dkjs.de

Vorlage für eine Meldung auf der Website/Social Media

Freie Plätze/Registrierung für Qualifizierungskurse für Kita-Leitungen ab 2021

Sie sind Leiterin oder Leiter einer Kindertageseinrichtung in Baden-Württemberg und möchten Ihre Kita noch mehr stärken? Dann können Sie sich jetzt für das Qualifizierungsprogramm zur Stärkung von Kita-Leitungskräften anmelden und an einem 10-tägigen Kursprogramm teilnehmen. Zahlreiche Träger der frühkindlichen Bildung bieten an regionalen Standorten in ganz Baden-Württemberg ein auf Kita-Leitungen/Sie zugeschnittenes kostenfreies Qualifizierungsprogramm an. Neben fachspezifischen Fortbildungen im Bereich Team, Konzeptions- und Interaktions(weiter)entwicklung, stehen individuelle Coachings und innovative Methoden zur Selbst- und Fachreflektion auf dem Programm. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme! (Jetzt anmelden unter: <https://www.dkjs.de/quali-kitaleitungen/>)

Hier das eigene Beispiel erläutern, gegebenenfalls mit Kontaktangabe.

Starke Leitung - Starke Kita ist ein Programm der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS), gefördert durch das Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg. Die DKJS agiert als Koordinierungsstelle.

Optional:

Alle Informationen zu dem Programm *Starke Leitung – starke Kita* und der Anmeldung für die Qualifizierungskurse finden Sie auf der Webseite der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS): <https://www.dkjs.de/quali-kitaleitungen/>

Vorschlag Facebook-Post

Sie sind Leiterin oder Leiter einer Kindertageseinrichtung in Baden-Württemberg und möchten Ihre Kita noch mehr stärken? Dann können Sie sich jetzt für das Qualifizierungsprogramm von *Starke Leitung – starke Kita* anmelden und an einem 10-tägigen kostenfreien Kursprogramm teilnehmen.

Hier Informationen zu Ihrem Träger und Ihrer Botschaft einfügen.

Beispiel:

„Als Teil des Programms *Starke Leitung – starke Kita* bieten wir Kita-Leitungen ein spannendes Qualifizierungsprogramm aus Fortbildungen, Coachings und Methodenreflektion zur Stärkung ihrer Kindertageseinrichtungen an. Alle Informationen zu unseren Angeboten und der Anmeldung finden Sie hier: www.beispielurl.de“

Verwendung von Fotos

Gerne können Sie auch ein Foto des Angebots (oder des Durchführungsortes etc.) zur Veranschaulichung nutzen. Beachten Sie dabei bitte den Datenschutz: Wenn Personen zu sehen sind, müssen diese Personen zuvor schriftlich ihr Einverständnis zur Verwendung des Fotos erklärt haben.

Nehmen Sie folgenden Textbaustein bitte immer mit auf:

Starke Leitung - Starke Kita ist ein Programm der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS), gefördert durch das Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg. Die DKJS agiert als Koordinierungsstelle.