



JOHANNITER

Jeder Meter zählt!

Muster-Pressemitteilung

Thema: Spendenlauf

Johanniter-Projekt / die Johanniter-Kampagne „XXXmittel für die Betroffenen in XXX“

Beispielort, 00.00.202X. Die Schülerinnen und Schüler der Xyz-(Ober-)schule haben mit ihrem Spendenlauf am 00.00.202X genau/rund **000,00 Euro** eingesammelt und damit einen großen Beitrag für das Johanniter-Projekt / die Johanniter-Kampagne „XXXmittel für die Betroffenen in XXX“ geleistet.

Infos zum Projekt / zur Kampagne: In der Region Abcdef-Jklmno werden dringend Zelte, Medikamente, Verbandmaterial und Decken benötigt. In der Region Abcdef-Jklmno werden dringend Zelte, Medikamente, Verbandmaterial und Decken benötigt. In der Region Abcdef-Jklmno werden dringend Zelte, Medikamente, Verbandmaterial und Decken benötigt. In der Region Abcdef-Jklmno werden dringend Zelte, Medikamente, Verbandmaterial und Decken benötigt.

Was zeichnet einen Spendenlauf aus, der von einer Schule veranstaltet wurde?

Die Schülerinnen und Schüler der Xyz-(Ober-)schule waren von Anfang an wesentlich beteiligt an der Umsetzung und Organisation. Sie suchten im Vorfeld nach Laufpatinnen und Laufpaten. In erster Linie waren das die Eltern/Verwandte/Freunde/Bekannte der Schülerinnen und Schüler. Außerdem sprachen sie Unternehmen aus der Region an. Es beteiligten sich Unternehmen/Gewerbe der Sparte Yxz und Zxy. Die gewonnenen Laufpatinnen und Laufpaten sowie Sponsorinnen und Sponsoren der Unternehmen honorierten jeden gelaufenen Kilometer / jede Runde / jedes Etappenziel mit einem vorher festgelegten Betrag und trugen somit zum Erfolg des Johanniter-Projektes / der Johanniter-Kampagne „XXXmittel für die Betroffenen in XXX“ bei.

Meinungen/Stimmen/Beiträge vonseiten der Schulleitung/Lehrkräfte:

„Unsere Schule setzt sich ein für das Johanniter-Projekt / die Johanniter-Kampagne „XXXmittel für die Betroffenen in XXX“, weil ... Bekämpfung von Armut ... Kinderrechte ... Entwicklungsländer ... Verbesserung von Bildungschancen ... in einer globalisierten Welt... Auseinandersetzung mit anderen Lebenswirklichkeiten ... Förderung von ...“

Meinungen/Stimmen/Beiträge vonseiten der Schülerinnen und Schüler:

„Ich mache da mit, weil ich möchte, dass auch Kinder in Xyz / in dem Johanniter-Projekt / die Johanniter-Kampagne „XXXmittel für die Betroffenen in XXX“ eine Zukunft haben.“ „Ich will denen helfen, den es nicht so gut wie mir geht.“ „Das ist eine gute Idee, wie ich finde, wenn wir nicht nur laufen und gewinnen, sondern damit auch Geld einsammeln für die schlimme Situation in ...“

Meinungen/Stimmen/Beiträge beteiligter Unternehmen:

„Unser Unternehmen ist seit jeher verbunden mit der Region. In unseren Augen regt es die Aufmerksamkeit mehr an, Hilfsprojekte über Bürgerbeteiligungen zu unterstützen, als ausschließlich direkt zu spenden.“ „Für unser (junges) Geschäft ist ein Spendenlauf eine prima Gelegenheit, mit der heranwachsenden Generation in Kontakt zu kommen und zugleich einen Beitrag zu leisten für das wichtige Johanniter-Projekt / die Johanniter-Kampagne „XXXmittel für die Betroffenen in XXX“.

Meinungen/Stimmen/Beiträge aus dem Johanniter-Team:

„Wir sind beeindruckt vom Engagement der Schülerinnen und Schüler der Xyz-(Ober-)schule. Das Thema ... rückt mit dieser Aktion stärker in den Fokus der Öffentlichkeit. Wir freuen uns sehr, dass die Jugendlichen mit so viel Tatkraft in der Schule und auch in ihrer Freizeit einen Beitrag leisten wollen für ... Wir danken auch der Schulleitung sowie den Lehrerinnen und Lehrern für die wertvolle Unterstützung.“

Für Kontakt, weitere Informationen und Bildmaterial:

Kontaktdaten/-personen Pressestelle

Kommentiert [OK1]: [für alle Zitate der folgenden 4 Blöcke gilt, dass sie je nach zeitlicher Einordnung der Pressemitteilung auch in der Vergangenheit (Perfekt/Präteritum) stehen können: „Unsere Schule hat sich ... eingesetzt für ...“ „Ich habe da mitgemacht, weil ...“ „Für unser Geschäft war ein Spendenlauf ...“ „Wir waren sehr beeindruckt vom Engagement ...“]