

Digital Summit Johanniter

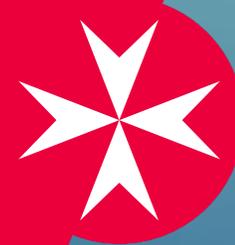
Agenda

- Änderungen vorbehalten-

Berlin, Stand: 18.05.2022



Johanniter
digital summit 2022



Hygienemaßnahmen digital summit 2022



Die **3G-Zugangsbeschränkungen** und die meisten **Coronamaßnahmen in Nordrhein-Westfalen wurden aufgehoben**. Auch Großveranstaltungen dürfen wieder ohne Auflagen stattfinden. Wir empfehlen trotzdem allen Summit-Teilnehmern das **Tragen einer Mund-Nasenbedeckung** und die Einhaltung der Hygienemaßnahmen zum Schutz vor einer Infektion.

Wir empfehlen:

- Mund-Nasenschutz tragen
- Abstände einhalten
- Die gewohnten Hygienemaßnahmen wie etwa Hand-Desinfektion einzuhalten

<https://www.land.nrw/media/26735/download>



Organisation des digital summits 2022

Veranstaltungsort



Innovativer Coworking Space spiegelt **modernes Arbeiten** von heute wieder.

Design Offices

Köln Schanzenstraße (Neu entstanden)

Am Kabellager 11-13 (Nahe Köln Deutz)
51063 Köln

Eventfläche und offenes und geschlossenes Coworking Space Konzept für agile Innovationsteams von Unternehmen

Hotels



Design Hotel Motel One Köln-Messe

Preis: 102,50 € inkl. Frühstück
50 Zimmer



Dorint Hotel an der Messe Köln

Preis: 139 € inkl. Frühstück
40 Zimmer

Shuttle Service vom Veranstaltungsort zum Hotel am 19.05. und vom Hotel zum Veranstaltungsort und zum Hauptbahnhof und Flughafen Köln / Bonn wird eingerichtet. Einchecken bitte nach dem ersten Tag der Veranstaltung.

Besondere Formate



Vorträge:

- 20 min Kurzvorträge
- Schwerpunkte auf interne Innovationen
- Best Practices wie Tele-Konsile, Telerehabilitation, Telemonitoring



Impulse:

- Impulsgespräche, Paneldiskussionen und Interviews mit internen und externen Sprechern
- Fokus auf Innovationen im ambulanten und patientennahen Umfeld



Workshops / Barcamps:

- Ideationworkshops zu innovativen Themen und festgelegten Innovationsthemen
- Ausgestaltung strategischer Kernthemen wie medizinische Exzellenz, digitale Pflege, Kollaboration, Vernetzung zur Zielerreichung 2030



Agenda 19.05.2022 – Part I

Zeit	Inhalt	Wer
12:00-12:15 Uhr	Begrüßung Frank Böker und Tagesplan Jeremy Dähn	Hr. Böker / Hr. Dähn
12:15-13:15 Uhr	Vorstellung Digitalisierungsstrategie der Johanniter GmbH <ul style="list-style-type: none">- IT Exzellenz und die Johanniterweite KHZG Strategie- Patientenplattform- Podiumsdiskussion	Hr. Hörstgen Hr. Dähn Dr. Wosch (Moderation)
13:15-14:00 Uhr	Business Lunch	alle
14:00-15:10 Uhr	Powertalks digitale Patientenversorgung <ul style="list-style-type: none">- Neue Patientenversorgung Bonn (Professor Ko)- Telerehnachsorge Bad Oeynhausen (Frau Niehaus)- Das virtuelle Arztzentrum (Dr. von Degenfeld)- Podiumsdiskussion	Prof. Ko Fr. Niehaus Dr. von Degenfeld Hr. Dähn (Moderation)
15:10-15:55 Uhr	Netzwerke der Zukunft – Kompetenzzentren Johanniter <ul style="list-style-type: none">- Kompetenzzentrum Onkologie Bonn (Professor Ko)- Kompetenzzentrum Teleradiologie Bonn (Professor Wilhelm)- Podiumsdiskussion	Professor Ko Professor Wilhelm Hr. Dähn (Moderation)

Agenda 19.05.2022 – Part II

Zeit	Inhalt	Wer
15:55-16:20 Uhr	Pause	alle
16:20-16:40 Uhr	Prävention als zukünftiges Gesundheitsmodell - Dr. Anne Latz (CMO Hello Inside)	Hr. Dähn (Moderation) Dr. Latz
16:40-17:45 Uhr	Zukunft Krankenhaus - Caius Unterberg (Director Digital Healthcare Johnson & Johnson) - Jared Sebhatu (CEO digital transformation e.g.) - Dr. Sebastian Krolop (HIMSS) - Podiumsdiskussion	Hr. Unterberg Hr. Sebhatu Dr. Krolop Hr. Dähn (Moderation)
17:45-18:10 Uhr	Pause	alle
18:10-18:40 Uhr	Zukunft Cloud - Use Case AWS (Dr. Tamas Madl) inkl. Q&A	Hr. Dähn (Moderation) Dr. Madl
18:40-19:00 Uhr	Podiumsdiskussion mit Herrn Böker und Herrn Becker	Hr. Böker Hr. Becker Hr. Dähn Moderation

Agenda 19.05.2022 – Part III

Zeit	Inhalt	Wer
19:00-21:00 Uhr	Dinner	alle
21:00-22:45 Uhr	Ausklang	alle
22:45 Uhr	Hoteltransfer via Shuttlebus	alle



Agenda 20.05.2022 – Part I

Zeit	Inhalt	Wer
Ab 08:30	Hoteltransfer (bitte auschecken und die Koffer mitnehmen!)	alle
09:00-09:15 Uhr	Begrüßung Herr Böker und Tagesplan Dähn	Hr. Böker / Hr. Dähn
09:15-09:30 Uhr	Vorstellung Intrafox	Hr. Hermeier
09:30-09:45 Uhr	Vorstellung Innovationsmanagement	Dr. Wosch
09:45-10:45 Uhr	Innovatives Barcamp Format (Inhalte auf der nächsten Seite) <ul style="list-style-type: none">▪ Teilnehmende pro Session: ca. 5-7 Personen	alle
10:45-11:30 Uhr	Pause inklusive Führung durch den Co-Working Space	alle

Agenda 20.05.2022 – Part II

Zeit	Inhalt	Wer
11:30-13:00 Uhr	Vorstellung Ergebnisse Bar Camps	Team Captains
13:00-13:15 Uhr	Verabschiedung Herr Böker und Herr Dähn	Hr. Böker / Hr. Dähn
13:15-14:15 Uhr	Business Lunch	alle
Ab 14:15 Uhr	Abfahrt zum Bahnhof Köln Messe Deutz / Flughafen Köln-Bonn	alle



Johanniter Barcamp – Methode



Defintion:

Barcamps sind eine Moderationsmethode für Großgruppen und eignen sich für etwa 10-300 Personen. Dabei stehen ausschließlich die Teilnehmenden mit ihren Themen, Fragen und Beiträgen im Mittelpunkt der Veranstaltung. Welche Themen vor Ort genau besprochen werden legen **die Teilnehmer vor Ort gemeinsam fest**. Dabei gibt es je nach Barcamp ein Oberthema zu dem sich die Teilnehmenden treffen.

Die Teilnehmenden stellen nun nacheinander ein oder mehrere eigenen Themen vor und erfragen pro Thema das Interesse. Danach starten die Sessions. In den Sessions wird das **ausgewählte Thema frei bearbeitet mit Ziel der Etablierung als gemeinsames Projekt**.



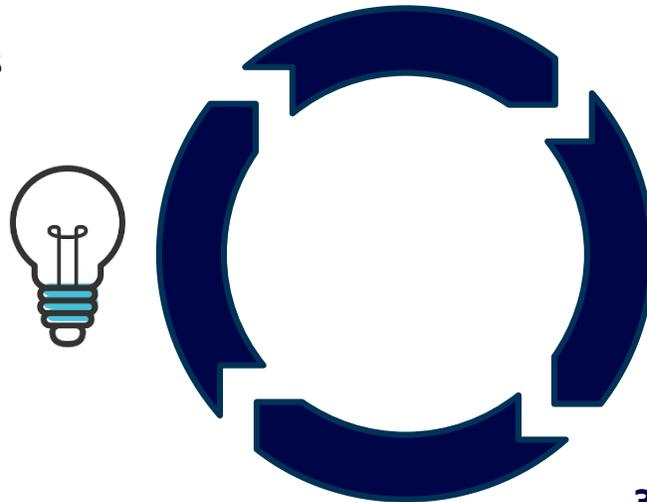
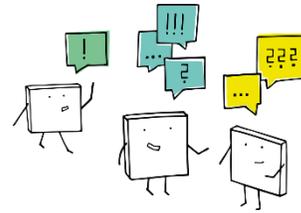
Johanniter Barcamp – Ablauf

5. Next Steps

Für die besten Ideen werden konkrete Konzepte mit Projektplan und Ressourcenbedarf ausgearbeitet, welches im Januar 2022 der Geschäftsleitung vorgestellt werden! Die Teamcaptains tragen hierfür die Verantwortung. Die besten Konzepte erhalten eine Finanzierungsunterstützung.

4. Vorstellung

Die Sessionteilnehmer bestimmen zwei Team Captains. Diese stellen die Lösung dem Gremium vor. Im Anschluss bewerten alle Teilnehmer des digital summits die Lösungen. Die besten Lösungen werden einrichtungsübergreifend weiterbearbeitet.



1. Auswahl Session

Jeder Teilnehmer wählt eine Session. Hierfür verwenden wir ein digitales, anonymes und webbasiertes Tool. **Bitte bringen Sie hierfür Ihr Handy** mit!

2. Sammlung der Probleme

Es werden erst mal alle Probleme gesammelt. Im Anschluss einigen sich die Teilnehmer auf ein Problem und bearbeiten dieses.

3. Erarbeitung einer digitalen Lösung

Es werden digitale Lösungen / Ideen oder Möglichkeiten ausgearbeitet und folgende Aspekte berücksichtigt:

- Hypothesenbildung
- Ressourcen
- Stakeholder
- KPIs zur Validierung
- Kosten-Nutzen-Relation (Umsatz, Kosteneinsparungen, Zufriedenheit)



Johanniter Barcamp – Mögliche Session-Themen

1. Digitale Pflege / DiPAs / Angehörigenkommunikation
2. Pflegeerleichternde Maßnahmen: Robotik / Waschroboter
3. Telemonitoring / Telemedizin / IoT
4. KI in der Diagnostik (Decision Support)
5. Precision Medicine
6. Ambulantisierung / Ambulantes Operieren
7. Automatische Patientenpriorisierung / Automatischer Patientenruf
8. Industriekooperationen mit Pharma oder MedTech
9. Daten als neues Gold: Was können wir mit unseren Daten machen
10. Kosteneinsparungen durch Prozessstandardisierung bzw. Transparenz über den gesamten Johanniter-Verbund (z.B. Intrafox, Patiententransport, Patienten-oder Assettracking, Reinigung, Auslastung Medizintechnik)
11. Gesundheitscampus: Wie die Gesundheitsversorgung der Johanniter 2030 aussieht
12. Telekonsile: Aufbau von Expertennetzwerken und telekonsiliarischer Leistungen
13. Einführung von ERAS Programmen (Enhanced recovery after surgery)
14. Reduzierung der Verweildauer im Akutsetting
15. Tele-Therapie: Einsatz von teletherapeutischen Maßnahmen für das BGM



Kontaktpersonen vor Ort

Projektleitung und Moderation



Jeremy Dähn

Geschäftsbereichsleiter Digitale
Geschäftsmodelle (CDO)

Jeremy.Daehn@johanniter-gmbh.de
+49 (0) 151 11 54 22 63

Ansprechpartner vor Ort



Pascal Hof

Werkstudent Digital
Transformation

Pascal.Hof@johanniter-gmbh.de
+49 (0) 152 29 65 77 70





**Johanniter
digital summit 2022**