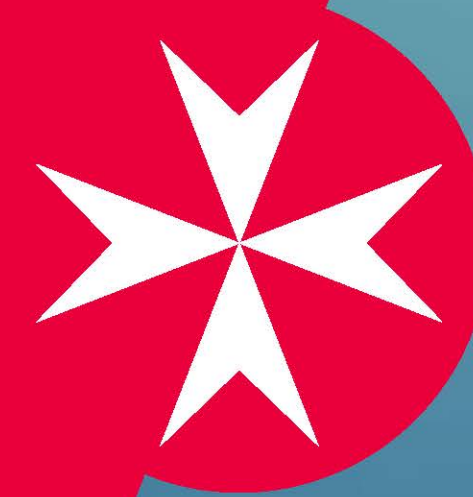


Die digitale ganzheitliche Versorgung der Johanniter


Köln, 19. Mai 2022



Johanniter
digital summit 2022

Aus Liebe zum Leben

Seit August 2020 Geschäftsbereichsleiter Digitale Geschäftsmodelle (Chief Digital Officer)

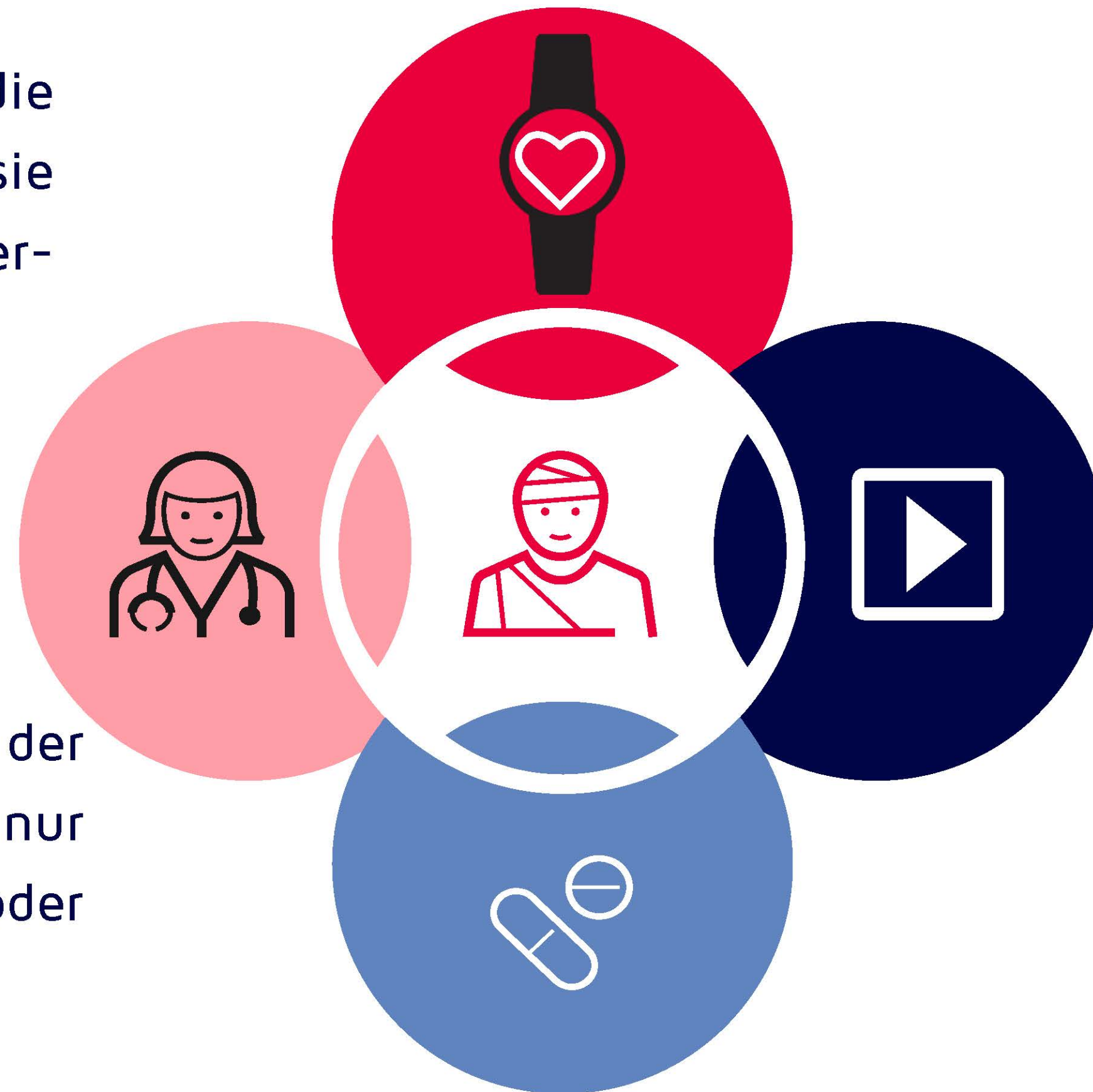
Werdegang	Industriehubs, Startups und VCs	International
<p>  </p> <ul style="list-style-type: none"> Technology Scout, Marktanalyst und Startup Hub Manager <p>  </p> <ul style="list-style-type: none"> Inhouse-Consultant und Kundenbindungsexperte für Vorstände und Chefredaktionen Digitale Transformationsberatung Audi und VW 	<ul style="list-style-type: none"> Mentorenschaft Business Modelling Strategische Führung Vernetzung <p>  </p>	<p>  </p> <ul style="list-style-type: none"> Aufbau einer DACH Community (Co-Chair) Ansprechpartner für internationale Mitglieder im Bereich Vergütung Unterstützung bei HIMSS DACH-Events



- Starkes Team
- Hohe Wertschätzung
- Hohe Expertise
- Teamspirit und Vernetzung
- Wertebasiertes Wachstum und missionsgetrieben
- Offene Kultur

Etablierung eines allumfassenden Johanniter Portals zur Vernetzung von Patienten, Ärzten und Einrichtungen

Das Portal bindet den Patienten an die Johanniter und navigiert sie kostengünstig durch das Johanniter-Netzwerk



Risikopatienten werden durch ein aktives Datenmanagement (Devices und PROMs) erkannt und entweder digital oder in einer Johanniter-Einrichtung eingewiesen und behandelt

Das Portal ist Hüter der Gesundheitsdaten und tauscht Daten nur anonym mit Drittanbietern oder pharmazeutischen Firmen

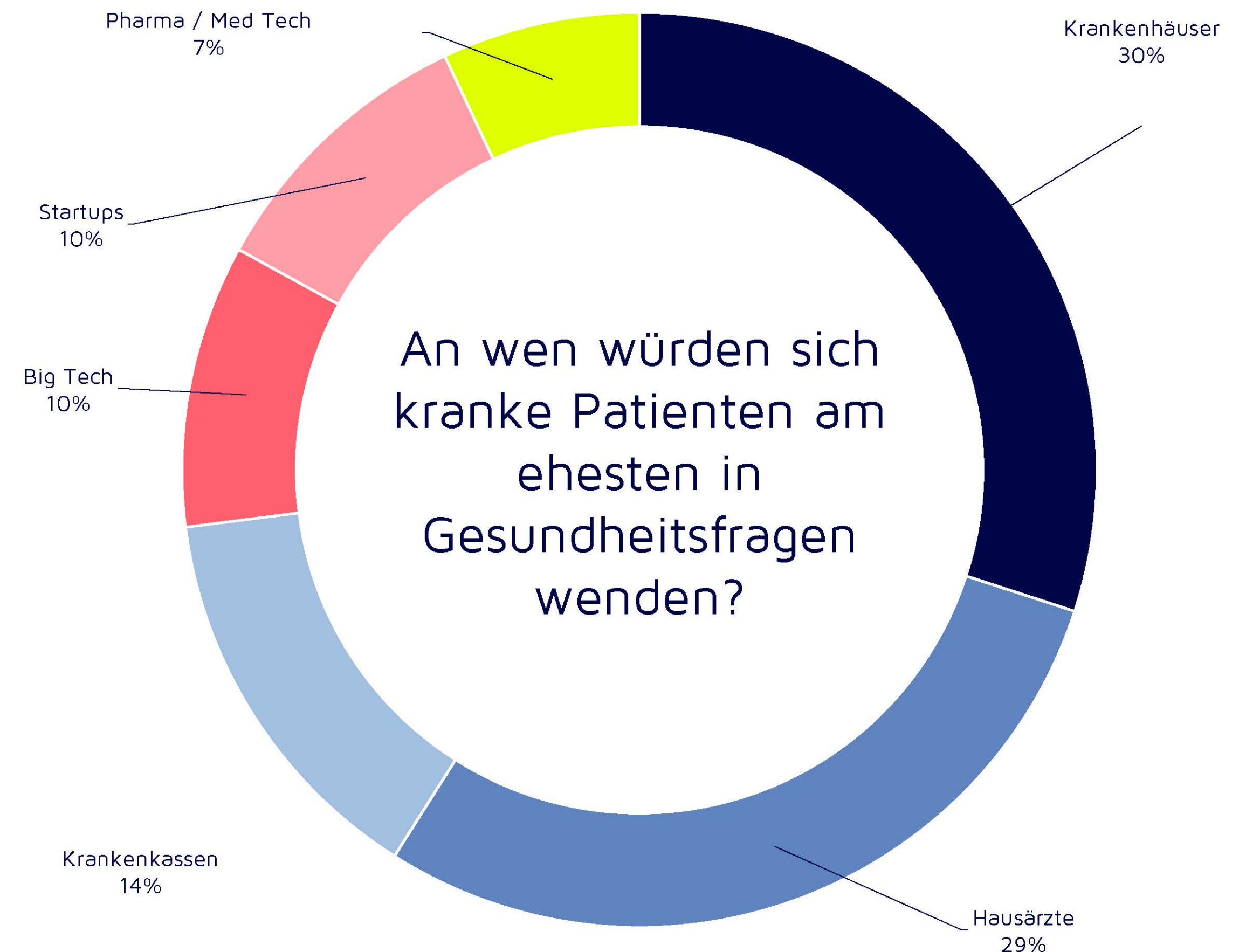
Patienten und Pflegekräfte erhalten relevante, patientenspezifische Daten für die weitere, erfolgreiche Behandlung



Zwingend für den Erfolg muss der Datenzugriff (Datenhoheit) bei den Johannitern liegen. Absender des Patientenportals sind immer die Johanniter, auch wenn auf Drittanwendungen zugegriffen werden!

Etablierung eines allumfassenden Portals zur Vernetzung von Patienten, Ärzten und Gesundheitseinrichtungen

"Wer Visionen hat, sollte zum Arzt gehen."



Die Herausforderungen im Gesundheitsmarkt auf einen Blick

Ausgaben für chronisch Kranke

65%

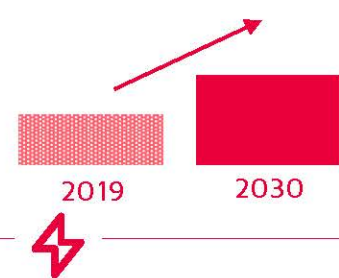
Der direkten jährlichen Gesundheitsausgaben von 410,8 Mrd. € werden für chronische Kranke aufgebracht.



Stetige Steigerung chronisch Kranker

Steigerung von Patienten mit chronischen Erkrankungen in Deutschland.

+26%



Gesundheitsausgaben im Vergleich

Ausgaben im Verhältnis zum BIP



Die Grenze von 25% des BIP wird spätestens 2050 erreicht



Ländliche Versorgung

47

Millionen leben im ländlichen Raum.



Anzahl chronisch Kranker

50

Prozent der Bundesbürger leiden an mindestens einer chronischen Erkrankung. Hiervon sind 20% unter 30 Jahre.



Multimorbide Patienten

62

Prozent der 65+ jährigen sind multimorbid bei deutlicher Zunahme ab 50. 90 % der Multimorbiden haben mehr als 50 Arztkontakte im Jahr.



Digitale Plattformen als Antwort

„Digitale Technologien können uns helfen, die Herausforderungen, vor denen fast alle Gesundheitssysteme der westlichen Welt stehen – immer mehr **ältere und chronisch kranke Menschen sind zu behandeln, teure medizinische Innovationen zu bezahlen, strukturschwache ländliche Gebiete medizinisch zu versorgen** – besser zu lösen.“

<https://www.bundesgesundheitsministerium.de/e-health-initiative.html>



Der „Unfair Advantage“ der großen Technologieunternehmen

patient. **So if you don't care about reimbursement, which we have the privilege of doing, that may even make the smartphone market look small."**

HEALTHRELATIONS

HEALTHCAREMARKETING

„Amazon ist ein Healthcare-Provider im Experimentiermodus“

Oyindamola Alashe am 4. Dezember 2019



Tim Cook, Apple CEO

Time

Microsoft has big plans for healthcare, and it's taking a different path to the rest of big tech

Common data models, a cloud just for this vertical and IoT for monitoring patients: Microsoft is taking on healthcare once again.

Tech

Google says health projects will continue even as it unwinds dedicated health division



MAD MONEY

Tim Cook: Apple's greatest contribution will be 'about health'

By Jo Best | June 21, 2021 -- 10:05 GMT (11:05 BST) | Topic: Tech



MARKETS BUSINESS INVESTING TECH POLITICS CNBC TV WATCHLIST PRO 8

PUBLISHED TUE, JAN 8 2019 6:35 PM EST | UPDATED FRI, AUG 9 2019 10:52 AM EDT



Lizzy Gurdus @LIZZYGURDUS

SHARE f t in e

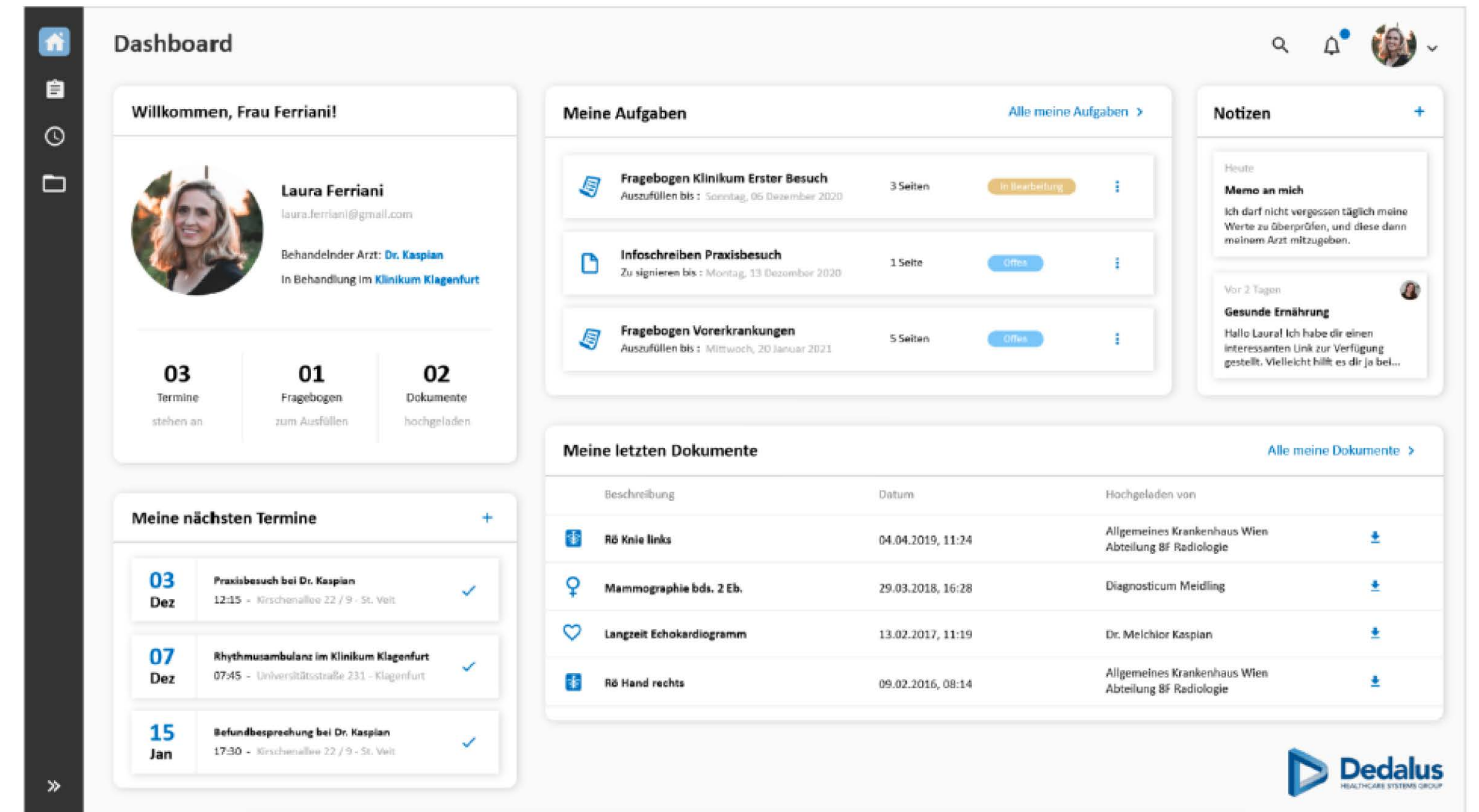
TECH

Google's health lead says 'global impact' is more important than revenue for now

PUBLISHED WED, JUN 9 2021 4:13 PM EDT



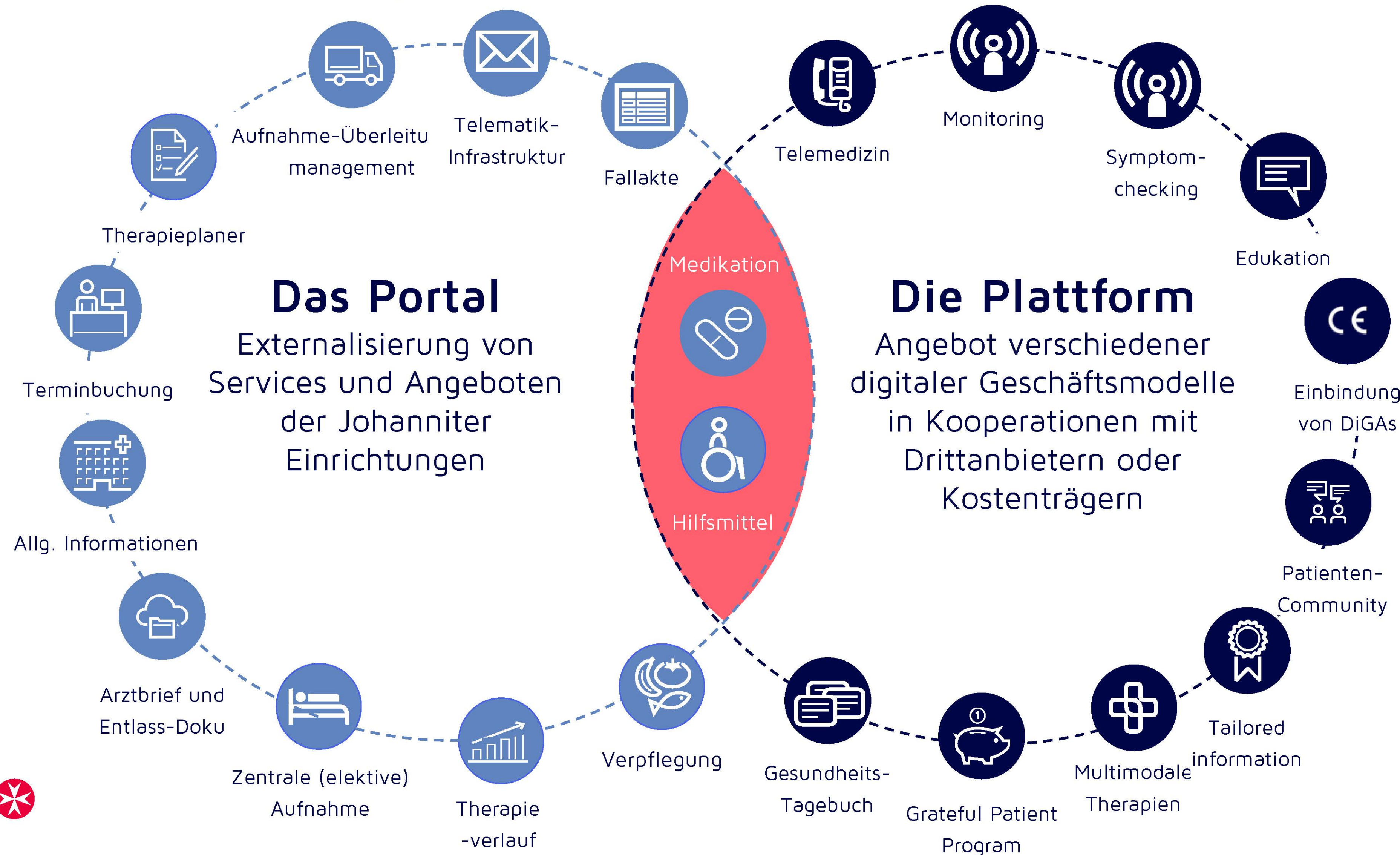
Etablierung eines Patientenportals als Schnittstelle in die Johanniter IT-Systeme



Bei Einführung des Orbis Patientenportals XCARE Suite bis 07/22 wären die Johanniter einer der ersten Träger der modernen Patientenplattform und **digitaler Frontrunner**



Transformation des Portals zu einer Plattform durch die Integration digitaler Geschäftsmodelle und Anwendungen



Betreuung der Patienten auf einer Plattform, aber durch verschiedene Expertenteams innerhalb der Johanniter



Aufbau eines Zentrums für Telemedizin durch dezentrale Teams aus den einzelnen Sparten und unterstützt durch die Johanniter IT

- Dezidierte Teams aus den Akutkliniken und MVZ **diagnostizieren und betreuen chronisch Kranke**
- Angebot einer **kontinuierlichen Überwachung der aktuellen Gesundheit** mit Hilfe von Wearables und smart Devices helfen bei der **frühzeitiges Erkennen von Risiken und Gefahren** bezüglich einer Verschlechterung des Gesundheitszustandes
- **Indikationsübergreifende und leitliniengerechte Therapien** garantieren den bestmöglichen Therapieerfolg
- Therapeuten aus den Rehakliniken verantworten **Bewegungstherapien** und das **Coaching für langfristige Verhaltensveränderungen**
- Das Anbinden von Services von **Sanitätshäusern und Online-Apotheken** optimieren das Kundenerlebnis



Abbildung digitaler Kernangebote der Johanniter auf der Plattform entsprechend eines analogen ‚Gesundheitszentrums‘



Diagnostik / Sensorik / IoT

- Puls und EKG
- Temperatur
- Gewicht
- O2-Sättigung
- Sportaktivität
- Glucose
- Blutfettwerte
- Luftqualität



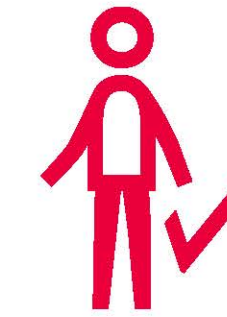
Telemonitoring

- PROMs
- PREMs
- Lebensstil
- Mental Health
- Demenz



Querschnittsthemen: Laboratory at home

- Blutbild und Blutgase
- Stoffwechsel
- Entzündung
- Elektrolyte
- Organe



Gesundheitschecks

- Laktatwerte
- Sportaktivität
- O2-Sättigung
- Ernährung
- Genussmittelkonsum



Telemedizin

- Anamnese
- Selektion
- Terminierung
- Diagnose
- Nachversorgung



Therapie (-adhärenz)

- Medikamenten-
erinnerungen
- Multimodale Therapien
- DiGAs
- Coaching und Motivation



Querschnittsthemen: Hilfsmittel

- Bestellung von
Hilfsmitteln
- Anfertigungen von
maßangefertigten
Spezialbedarf



Querschnittsthemen: Online-Apotheke

- OTC-Produkte
- Verschreibungspflichtige
Medikamente
- Unit Dose Versorgung



Prävention (Krankheitsrückfall)

- **Telemedizin**
- PROMs / PREMs
- Ernährung
- Bewegung
- Gesundheitstagebuch
- Coaching
- **Vitalparameter**
- **Laboratory at home**



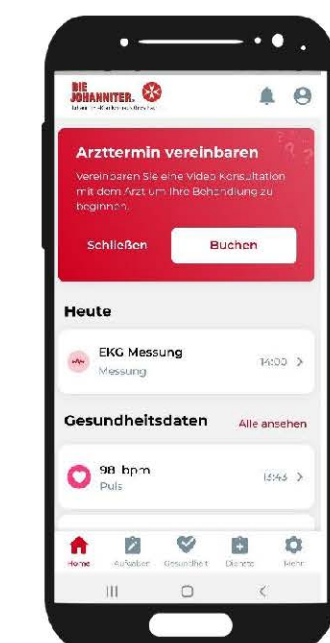
Erweiterung Monitoring

- Sturz / Fallgeschwindigkeit
- Puls
- Bewegungsaktivität
- Ort / Raumplanung



Mobilität

- Medizinisch betreute Taxis
- KTWs
- RTWs



Das virtuelle Gesundheitszentrum bildet eine neue Versorgungsform für die Betreuung multimorbider Patienten

Aufbau eines virtuellen Gesundheitszentrums

- Bedarfsgerechte Betreuung auf einer **nutzerorientierten Johanniter Gesundheitsplattform**
- Indikationsübergreifend aus einer Hand als **Single Point of Contact**

Gesundheitsmitarbeiter

- Virtuelle Klinik mit klinischen Mitarbeitern aus allen Fachdisziplinen (Ärzte, Pflege, Therapeuten, Coaches)
- **Enger Abstimmung** mit Kliniken und Niedergelassenen (analoge Therapie)
- **Indikations-übergreifende Betreuung** rund um die Uhr (effizient, effektiv, ressourcen-schonend, leitliniengerecht und ganzheitlich)



Chronisch kranke Patienten

- Kontinuierlicher Kontakt mit ihrem multidisziplinären „Care-Team“ mit Hilfe von **Wearables, smart Devices, Labordiagnostik** und einer **Videosprechstunde**
- Adhärenz steigernde Maßnahmen, edukative Inhalte, Coaching zur langfristigen Verhaltensveränderung unterstützen das selbstständige Therapiemanagement



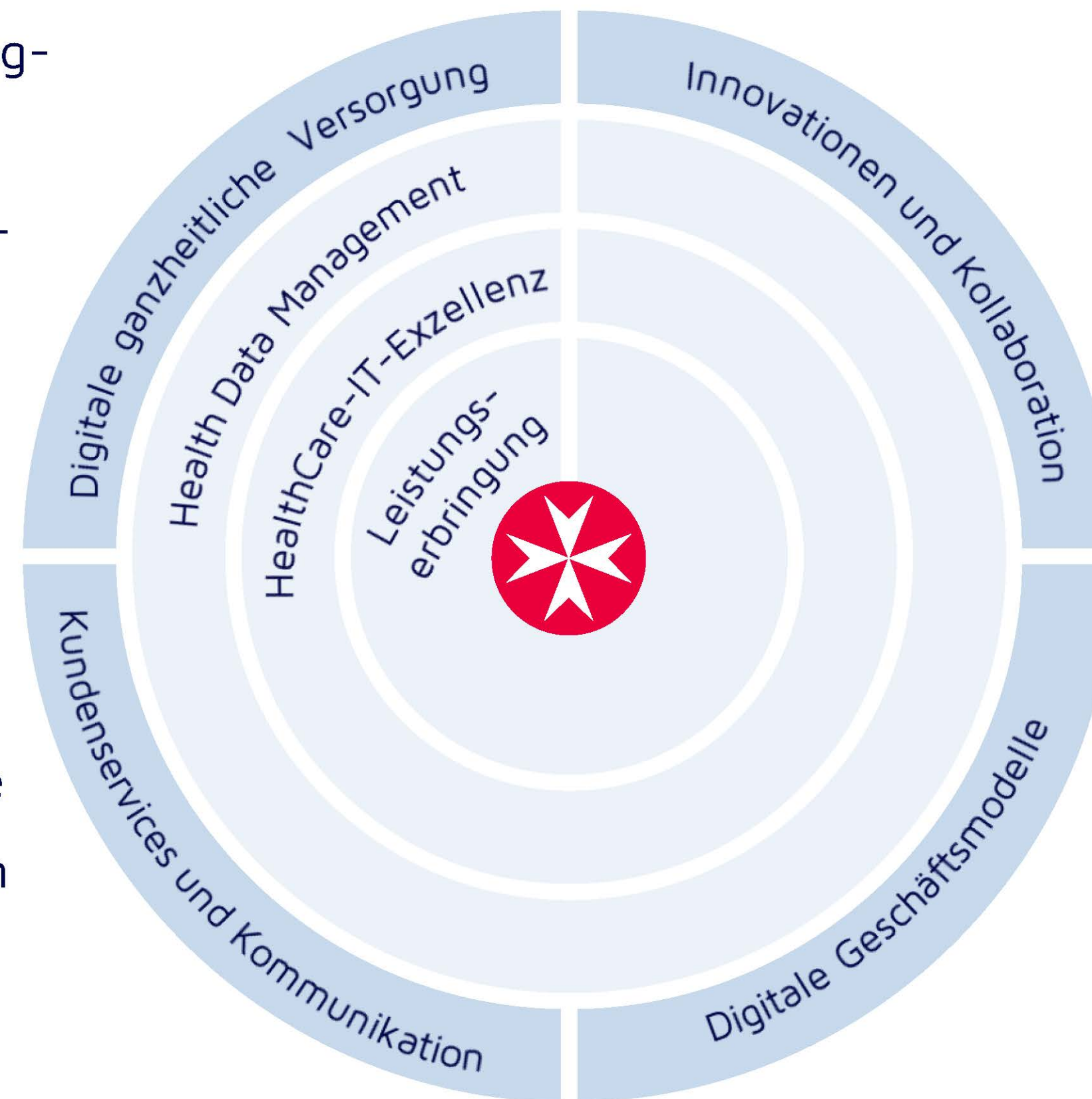
Die Potenziale der Johanniter in einer digitalen ganzheitlichen Versorgung heben

Digitale Organisationsentwicklung

Wir schaffen kontinuierlich die Arbeitsbedingungen und die technisch-infrastrukturellen Voraussetzungen, damit unsere Mitarbeiterschaft erfolgreich, effizient und zufrieden arbeiten kann. Um dies zu erreichen, schulen wir stetig unsere Mitarbeitenden.

Kundenservices & Kommunikation

Ziel ist eine kontinuierliche Kommunikation mit unseren Kund:innen. Wir gehen auf ihre Bedürfnisse und Wünsche ein und erreichen eine hohe Kundenbindung. Hierzu werden Kundenservices aus einer Hand digital angeboten, die die Patient:innen im komplexen Gesundheitssystem navigieren.



Innovationen und Kollaboration

Neben Verbesserungen in unseren Einrichtungen integrieren wir kontinuierlich innovative und disruptive Services und Lösungen von außen. Hierfür setzen wir auf ein strategisches Trend- und Technologiescouting sowie Kollaboration mit internen und externen Partnern.

Digitale Geschäftsmodelle

Ziel ist es, Patient:innen deutschlandweit zu betreuen und digitale Services und Angebote über den gesamten Patient:innenpfad zu etablieren. Das bietet die Möglichkeit neuer Vergütungsmodelle mit den Kostenträgern. Um dies zu erreichen, werden ein virtuelles MVZ und eine Gesundheitsplattform entwickelt.