



An der Tür das logo für den escape room.
 Unten: der escape Arbeitsplatz und eine Raumansicht

Jens motiviert im comic style die Jugendlichen zum Lösen der Rätsel





Digital müssen die Jugendlichen bei der Fake-Firma Nichtnett´lé Umweltverschmutzung und Steuerhinterziehung im rahmen der escape-story aufdecken. Analog einige Hinweise im digitalen Kompetenzraum



Links und unten: Die Mitarbeiter an der escape-story im Comic-Style



Das von uns entworfene logo der Fake-Firma Nichtnett´lé, die schon auf instagram ihren Auftritt hat

